

Rang / Vorjahr	Name, Hauptsitz * = Testat	GWA-Mitglied	Gründungsjahr	GI 2009 in Mio. €	GI 2008 in Mio. €	Veränd. in %	Mitarb. 2009	Mitarb. 2008	Veränd. in %	Ums. pro Kopf in Tsd. Euro	K	D	Vkf	Schwerpunkte (Income-Anteil in Prozent) ²							DE	M	Sonst.
														PR	NM	MA	E	S					
1 (1)	Commarco, Hamburg ¹		1981/03	126,34	131,25	-4	1536	1478	4	82	39	24	2	14	9	0	1	0	1	0	10		
1 (1)	Serviceplan Gruppe, München*	ja	1970	126,08	125,47	0	960	945	2	131	52	k.A.	0	0	23	2	0	0	0	22	0		
2 (2)	Media Consulta, Berlin/Köln*	ja	1993	73,29	64,77	13	325	298	9	225	43	k.A.	0	38	5	0	12	0	0	1	0		
3 (3)	Jung von Matt, Hamburg	ja	1991	53,68	56,60	-5	528	552	-4	102	60	6	15	1	6	0	1	0	7	3	1		
4 (5)	FischerAppelt, Hamburg		1986	25,75	26,10	-1	232	225	3	111	36	k.A.	0	51	0	0	0	0	0	0	13		
5 (6)	Dialogfeld, Nürnberg*		2000	25,57	24,05	6	176	130	35	176	34	k.A.	38	0	6	2	10	0	2	8	0		
6 (8)	Zum goldenen Hirschen, Hamburg*		1995	18,92	18,20	4	187	175	7	101	50	5	7	16	12	0	2	1	2	0	5		
7 (9)	G.V.K., Lüneburg		1978	17,90	17,40	3	115	122	-6	155	30	10	35	5	5	15	0	0	0	0	0		
8 (10)	Kolle Rebbe, Hamburg*	ja	1994	17,77	15,20	17	169	148	14	105	53	5	7	0	25	0	2	8	0	0	0		
9 (11)	Grabarz & Partner, Hamburg	ja	1993	14,86	13,41	11	156	125	25	95	70	10	8	0	7	0	0	0	5	0	0		
10 (-)	Conteam, Mainz		1986	12,97	12,76	2	119	127	-6	109	32	14	39	0	5	0	0	0	0	0	10		
11 (16)	Kempertrautmann, Hamburg	ja	2004	12,27	9,26	33	87	67	30	141	61	5	17	0	5	1	0	7	0	4	0		
12 (-)	WRW United, Köln*		1985	11,96	5,42	121	58	45	29	368	35	k.A.	28	2	17	0	8	0	4	1	5		
13 (13)	Gingco Net, Braunschweig		1985	11,11	11,88	-6	96	99	-3	116	35	35	0	2	25	0	0	0	0	3	0		
14 (15)	UGW, Wiesbaden		1995	10,90	10,50	4	120	130	-8	150	32	4	20	2	5	0	0	0	0	0	37		
15 (-)	Philipp und Keuntje, Hamburg	ja	1999	10,82	k.A.	k.A.	118	98	20	92	46	k.A.	40	0	9	0	0	0	5	0	0		
16 (-)	Change Communication, Frankfurt		1989	10,36	9,40	10	136	126	8	76	35	7	5	2	9	0	33	3	6	0	0		
17 (14)	Trio Group, Mannheim	ja	1996	9,55	11,20	-15	100	105	-5	95	40	5	10	15	20	0	0	0	5	5	0		
18 (12)	WOB, Viernheim	ja	1973	8,66	12,52	-31	99	104	-5	87	30	54	0	0	0	0	0	0	0	0	k.A.		
19 (-)	Achtung, Hamburg*		1996	8,55	6,53	31	101	83	22	85	35	10	2	33	10	2	1	k.A.	0	0	5		
20 (23)	FJR Fahrholz & Junghanns & Raetzel Werbeagentur, München*		1999	7,53	6,92	9	54	50	8	139	75	0	21	0	0	0	0	0	0	4	0		
21 (18)	TAS Emotional Marketing, Essen*		1990	7,42	7,24	2	74	80	-8	100	34	0	20	13	0	5	0	17	9	0	2		
22 (21)	Die Crew, Stuttgart	ja	1983	6,74	7,06	-5	47	50	-6	143	45	11	24	3	6	0	2	0	3	2	k.A.		
23 (-)	KMF Werbung, Hamburg		1991	6,11	5,40	13	76	71	7	80	30	30	9	0	30	0	0	0	0	0	1		
24 (25)	Sassenbach Advertising, München		2002	6,03	6,30	-4	32	33	-3	188	31	8	23	0	7	0	3	0	24	4	0		
25 (-)	Point Werbeagentur, Minden		1973	5,93	6,33	-6	69	69	0	86	90	0	0	0	0	0	0	0	0	0	k.A.		

¹An Commarco/Scholz & Friends ist mit über 60 Prozent ein Finanzinvestor beteiligt. ²Erklärung zu Schwerpunkten: K=Klassische Werbung; D=Dialogmarketing; Vkf=Verkaufsförderung; PR=Public Relations; NM=Neue Medien; MA=Marktforschung; E=Event; S=Sponsoring; DE=Design; M=Media. Quelle: Arbeitsgemeinschaft Ranking (W&V, Horizont).