



Pressemitteilung

„Türkei fasziniert“ Berlin mit MEDIA CONSULTA MC präsentiert den Auftritt der Türkei auf der ITB Berlin

Berlin, 9. März 2010. Die Internationale Tourismus-Börse steht dieses Jahr im Zeichen der Türkei: Das Land ist der offizielle Partner der ITB, die vom 10. bis 14. März 2010 Reiseveranstalter, Hoteliers, Ländervertretungen, Fluggesellschaften, Fachbesucher und Globetrotter in Deutschlands Hauptstadt zusammenbringt. Unter dem Motto „Türkei fasziniert“ präsentiert MEDIA CONSULTA (MC) den Auftritt des Ministeriums für Kultur und Tourismus der Republik Türkei auf der ITB Berlin.

Sowohl im Vorfeld als auch während der Messe lädt MC Journalisten zu verschiedenen Pressekonferenzen ein, verfasst Pressemitteilungen und Texte als Hintergrundmaterial, organisiert Interviews mit Repräsentanten und stellt Artikel über das Reiseland Türkei für den ITB-Newsletter zusammen. Ergänzend zu dieser Pressearbeit konzipiert MC eine Microsite, auf der Presseinformationen, Bilder und Videos zum Messeauftritt der Türkei bereitgestellt werden. Facebook- und Twitterauftritte runden die geplanten Onlineaktionen ab.

Mit allen Kommunikationsleistungen will MC die Vorzüge der Türkei als attraktives Reiseziel mit kultureller Vielfalt betonen und vor allem Städte-reisende, Kulturtouristen sowie Familien- und Aktivurlauber ansprechen. Zusätzlich soll hervorgehoben werden, dass die Türkei so viel Rahmenprogramm wie noch kein Partnerland der ITB zuvor bietet und dabei auch die Stadt Berlin einbindet.

Den Auftakt für die Pressearbeit im Vorfeld der Internationalen Tourismus-Börse bildete die Pressekonferenz im Pergamon-Museum am 24. Februar 2010, zu der MEDIA CONSULTA zahlreiche Journalisten eingeladen hatte. Ibrahim Yazar, stellvertretender Generaldirektor für Information und Bekanntmachung des Ministeriums für Kultur und Tourismus der Republik Türkei, präsentierte die geplanten Aktionen des diesjährigen Partnerlandes der ITB Berlin, zu denen unter anderem Reisegewinnspiele, kulinarische



Spezialitäten, Nachbauten berühmter türkischer Gebäude sowie ein Basar mit zahlreichen Geschäften gehören.

Alle Informationen, Fotos und Pressematerialien zum Auftritt der Türkei auf der ITB Berlin finden Sie im Internet unter www.itb-tuerkei.de.

Bildmaterial:

Ibrahim Yazar, stellvertretender Generaldirektor für Information und Bekanntmachung des Ministeriums für Kultur und Tourismus der Republik Türkei, während der Pressekonferenz im Pergamon-Museum.

Zu MEDIA CONSULTA:

MEDIA CONSULTA ist Marktführer in den Bereichen Corporate Communications, Institutionelle Kommunikation und Jugendmarketing und unter den „Top drei“ der deutschen Werbebranche. Über die deutschen Agenturbüros in Berlin und Köln hinaus ist MC als einziges deutsches Netzwerk mit Niederlassungen in allen 27 EU-Mitgliedsstaaten, den potenziellen Beitrittsländern und allen wichtigen Wirtschaftszentren weltweit präsent. Die Agenturgruppe ist vollständig integriert aufgestellt: Zu den MC-Serviceleistungen gehören neben Public Relations auch Advertising und Media, Corporate Publishing, Multimedia, Sport-, Jugend- und Musikmarketing, Event-Management sowie TV-Produktion.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

MEDIA CONSULTA
Daniela Rechenberger
Wassergasse 3
10179 Berlin
Tel.: +49(0)30/65 000-373
Fax: +49(0)30/65 000-192
d.rechenberger@media-consulta.com