

Pressemitteilung

Die Vereinten Nationen vertrauen beim Thema CSR auf MC MEDIA CONSULTA organisiert erneut Treffen internationaler Topmanager und Direktoren der weltweit besten Business Schools in New York

Berlin/New York, 17. Juni 2010. Die Vereinten Nationen (UN) haben MEDIA CONSULTA (MC) zum zweiten Mal in Folge mit Teilen der Konzeption und Umsetzung des „Global Forum for Responsible Management Education“ beauftragt. Am 23. Juni 2010 treffen sich Dekane und Direktoren hochrangiger Business Schools und Eliteuniversitäten mit internationalen Topmanagern weltweit agierender Unternehmen in New York. Dort wollen sie erörtern, wie Jungmanagern bereits in der Ausbildung verantwortungsbewusstes Verhalten vermittelt werden kann.

Ebenso geht es um den bisherigen Fortschritt und die Zukunft der verantwortungsvollen Managementausbildung. Die CEOs werden sich über ihre spezifischen Erwartungen und Interessen einer fundierten Ausbildung austauschen. Zu diesem Thema wird Harald Zulauf, CEO von MC, gemeinsam mit internationalen Geschäftsführern von Edelman, Tata Steel und der Ashridge Business School eine Podiumsdiskussion führen.

MEDIA CONSULTA ist für das grafische Design und die Produktion der Veranstaltungsmaterialien sowie für die Konzeption und Erstellung des Eröffnungsfilms und eines Best-of-Videos verantwortlich. Darüber hinaus haben die UN das internationale MC-Netzwerk mit der weltweiten Presse- und Öffentlichkeitsarbeit betraut. Im Jahr 2008 wurde das „Global Forum for Responsible Management Education“ zum ersten Mal ausgerichtet und von MC mit organisiert.

Im Anschluss an das Forum findet vom 24. bis 25. Juni 2010 der „UN Global Compact Leaders Summit 2010“ statt. Zu dem Spitzentreffen in New York werden mehr als 1.000 Teilnehmer aus den Bereichen Wirtschaft, Wissenschaft und Zivilgesellschaft sowie hochrangige UN-Repräsentanten erwartet. Unter dem Vorsitz von UN-Generalsekretär Ban

Ki-moon wird Organisationen und Unternehmen eine Plattform geboten, um gemeinsam die Weichen für eine neue Ära der Nachhaltigkeit zu stellen.

Weitere Informationen zu den Veranstaltungen der UN finden Sie im Internet unter www.leaderssummit2010.org sowie unter <http://unprme.org/global-forum/>.

Seit April 2008 gehört MEDIA CONSULTA dem UN Global Compact an: Firmen und Institutionen, die dieser UN-Initiative beitreten, richten ihre Unternehmensführung anhand strenger Prinzipien für Menschenrechte, gute Arbeitsbedingungen, Umweltschutz und Antikorruption aus. Zu den CSR-Maßnahmen von MC gehören unter anderem Programme zum Umwelt- und Gesundheitsschutz, der Kampf gegen Diskriminierung, die Unterstützung der Dritten Welt, die MC Academy für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die MC Sport- und Familienförderung und das weltweite MC Exchange Programme für das internationale Team.

Bildmaterial:

Bild 1: Das Treffen der Managementelite im UN-Hauptquartier in New York anlässlich des ersten UN Global Forums im Jahr 2008.

Bild 2: CEOs, Dekane und Direktoren der weltweit besten Business Schools diskutieren während der Global Forums über Möglichkeiten einer verantwortungsbewussten Ausbildung für Jungmanager.

Zu MEDIA CONSULTA:

MEDIA CONSULTA ist Marktführer in den Bereichen Corporate Communications, institutionelle Kommunikation und Jugendmarketing und unter den Top 3 der deutschen Werbebranche. Über die deutschen Agenturbüros in Berlin und Köln hinaus ist MC als einziges deutsches Netzwerk mit Niederlassungen in allen 27 EU-Mitgliedsstaaten, den EU-Kandidatenländern und allen wichtigen Wirtschaftszentren weltweit präsent. Die Agenturgruppe ist vollständig integriert aufgestellt: Zu den MC-Serviceleistungen gehören neben Public Relations auch Advertising und Media, Corporate Publishing, Multimedia, Sport-, Jugend- und Musikmarketing, Eventmanagement sowie TV-Produktion.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

MEDIA CONSULTA
Julika Witte
Wassergasse 3
10179 Berlin
Tel.: +49(0)30/65 000-255
Fax: +49(0)30/65 000-192
j.witte@media-
consulta.com