



Pressemitteilung

Erfolgsjahr 2009: MC erhöht Umsatz um 13 Prozent

MEDIA CONSULTA steigert mit Wachstum auch die Zahl der Mitarbeiter

Berlin, 11. März 2010. Mit einem Gesamtumsatz von 73,3 Millionen Euro hat MEDIA CONSULTA (MC) im Jahr 2009 ein Wachstum von 8,5 Millionen Euro beziehungsweise 13 Prozent verzeichnet (Umsatz 2008: 64,8 Mio. Euro). Damit belegt die Agentur für integrierte Kommunikation wie im letzten Jahr Platz zwei im Ranking der größten unabhängigen inhabergeführten Werbeagenturen (Quelle: Jahresumsatzerhebung 2009 von „Horizont“ und „W&V“, 11. März 2010). Mit diesem Wachstum konnte MC an den Standorten Berlin und Köln außerdem mehr als 25 zusätzliche Mitarbeiter einstellen: Die Mitarbeiterzahl von MC lag damit Ende des vergangenen Jahres in Deutschland bei 325 Beschäftigten (Mitarbeiter 2008: 298).

„Wir erwirtschaften 50 Prozent unserer Etats below the line und sind deswegen weniger anfällig für die Werbezyklen der Media- und Kreativtats“, erklärt Harald Zulauf, CEO von MC. „Ein weiterer Vorteil ist unsere internationale Struktur: Weil wir als einzige deutsche Agentur in heute 56 Ländern präsent sind, können wir Budgetkürzungen in einem Land durch Kundenzuwachs in anderen Ländern ausgleichen.“

Im Jahr 2009 konnte MC neue Etats im Wert von über 40 Millionen Euro sichern. Für 2010 hat sich die Agentur für integrierte Kommunikation vorgenommen, mindestens fünf neue Markenartikler zu gewinnen. Bereits in den ersten Monaten des neuen Jahres konnte MEDIA CONSULTA namhafte Neukunden von sich überzeugen: Der ökologische Haushaltsreiniger Rainett – das französische Pendant zur Marke Frosch –, die Gebühreneinzugszentrale der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten (GEZ), das Französische Außenministerium und die Deutsche Zentrale für Tourismus e. V. zählen ab sofort zu den Klienten von MC.



Die kompletten Ergebnisse des diesjährigen Rankings der größten unabhängigen inhabergeführten Werbeagenturen finden Sie im Internet unter www.wuv.de und unter www.horizont.net sowie im PDF-Dokument im Anhang dieser Pressemitteilung.

Zu MEDIA CONSULTA:

MEDIA CONSULTA ist Marktführer in den Bereichen Corporate Communications, Jugendmarketing und politische Kommunikation und die Nummer drei der deutschen Werbebranche. Über die deutschen Niederlassungen in Berlin und Köln hinaus ist MC als einziges deutsches Network mit eigenen Tochter- und Networkagenturen in allen 27 EU-Mitgliedsstaaten, den potenziellen Beitrittsländern und allen wichtigen Wirtschaftszentren weltweit präsent. Die Agenturgruppe ist vollständig integriert aufgestellt: Zu den MC-Serviceleistungen gehören neben Public Relations auch Advertising und Media, Corporate Publishing, Multimedia, Sport-, Jugend- und Musikmarketing, Event-Management sowie TV-Produktion.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

MEDIA CONSULTA
Daniela Rechenberger
Wassergasse 3
10179 Berlin
Tel.: +49(0)30/65 000-373
Fax: +49(0)30/65 000-192
d.rechenberger@media-consulta.com