



Pressemitteilung

Die GEZ geht neue Wege – mit MC

MEDIA CONSULTA startet Onlineportal für die GEZ

Berlin, 2. Februar 2010. Die Gebühreneinzugszentrale (GEZ) geht neue Wege und erhöht ihre Präsenz im Internet: Seit gestern ist das von MEDIA CONSULTA (MC) konzipierte und entwickelte Internetportal www.gez-meine-meinung.de online. Die Website umfasst neben Informationen zum Thema Rundfunkgebühren auch einen Mitarbeiterblog sowie Experten-chats. Darüber hinaus bietet ein Diskussionsforum Raum für Kritik und offenen Meinungs-austausch. Mit diesem Angebot sollen alle Nutzer erreicht werden, die sich mit der Rundfunkgebührenpflicht auseinandersetzen und Fragen und Meinungen zum Thema haben. Der Schwerpunkt liegt dabei auf Usern von Online-Communities, Foren und Blogs sowie jungen Erstanmeldern.

Außerdem hat MC einen Viralspot für die GEZ produziert: Der Clip ist auf dem Onlineforum der GEZ, auf beliebten Video-Plattformen wie YouTube, Clipfish und MyVideo sowie auf dem MC-eigenen Portal MCTubeTV zu sehen. Dabei wird der Zuschauer zunächst Zeuge eines knallharten Boxkamps, der plötzlich eine überraschende Wende nimmt. „Ich könnte mir vorstellen, dass der Viralspot sehr gut bei unseren Zuschauern ankommen wird“, sagt Harald Zulauf, CEO von MC.

Digitale Werbe- und Marketingformen wie Onlinebanner sollen junge Internetnutzer zusätzlich ansprechen. Ziel aller Leistungen ist die Herstellung einer direkten Kommunikation zwischen Rundfunknutzern und der GEZ, die Vertrauen schaffen und einen offenen Austausch ermöglichen soll.

Das Onlineforum der GEZ erreichen Sie im Internet unter www.gez-meine-meinung.de.

Mit diesem Link können Sie sich den GEZ-Viralspot auf MCTubeTV ansehen:

<http://www.youtube.com/user/MCTubeTV#p/a/u/0/z1qiC2dKoml>



Bildmaterial:

Szene aus dem GEZ-Viralspot: Ein Boxer rüstet sich für den Schlagabtausch im Ring.

Zu MEDIA CONSULTA:

MEDIA CONSULTA ist Marktführer in den Bereichen Corporate Communications, Institutionelle Kommunikation und Jugendmarketing und unter den „Top drei“ der deutschen Werbebranche. Über die deutschen Niederlassungen in Berlin und Köln hinaus ist MC als einziges deutsches Network mit eigenen Tochter- und Networkagenturen in allen 27 EU-Mitgliedsstaaten, den potenziellen Beitrittsländern und allen wichtigen Wirtschaftszentren weltweit präsent. Die Agenturgruppe ist vollständig integriert aufgestellt: Zu den MC-Serviceleistungen gehören neben Public Relations auch Advertising und Media, Corporate Publishing, Multimedia, Sport-, Jugend- und Musikmarketing, Event-Management sowie TV-Produktion.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

MEDIA CONSULTA
Daniela Rechenberger
Wassergasse 3
10179 Berlin
Tel.: +49(0)30/65 000-373
Fax: +49(0)30/65 000-192
d.rechenberger@media-
consulta.com