

# Pressemitteilung

## **„Respect Unlimited“: MC engagiert sich für Respekt und Vielfalt unter Jugendlichen**

### **MEDIA CONSULTA organisiert „Tag der Vielfalt 2010“ in Wien**

*Berlin/Wien, 8. Juli 2010.* Kultur, Geschlecht, Ethnie, Alter, Religion, Weltanschauung oder Sexualität – Vielfalt hat viele Gesichter. Um gegenseitigen Respekt und Toleranz unter Jugendlichen zu fördern und Vorurteile abzubauen, veranstaltet die Agentur der Europäischen Union für Grundrechte (FRA) am 24. November 2010 den „Tag der Vielfalt 2010“ im Rathaus der österreichischen Hauptstadt Wien. MEDIA CONSULTA (MC) organisiert den Jugendevent zu den Themen Grundrechte, Toleranz, Chancengleichheit und Vielfalt.

MC verantwortet den Programmablauf, die Planung der Workshops sowie des Bühnenprogramms und stellt die technische Ausrüstung sowie das Catering. Dabei koordiniert die Agentur alle Aufgaben in Abstimmung mit der FRA, der Stadt Wien, dem Stadtschulrat für Wien, allen vor Ort vertretenen Organisationen und EU-Institutionen sowie dem MC-Netzwerkpartner in Österreich. Darüber hinaus bietet MC Werbeleistungen, wie die Produktion von Postern und Flyern, und erstellt einen Dokumentarfilm über die Veranstaltung.

Etwa 2.500 Jugendliche aus Österreich und den angrenzenden Ländern werden zum „Tag der Vielfalt“ erwartet, der seit 2007 in Wien veranstaltet wird. Mit dieser Eventreihe will die Agentur der Europäischen Union für Grundrechte den interkulturellen Dialog und gegenseitigen Respekt fördern und Jugendlichen die Vorteile und den Wert von Vielfalt vermitteln. In Workshops und Seminaren zu den Themen Diskriminierung, Rassismus, Kinderrechte und Integration können sich die jungen Teilnehmer über ihre Rechte informieren und gemeinsam Lösungen und Verhaltensweisen erarbeiten, mit denen Vielfalt im Alltag gefördert und Vorurteilen angemessen begegnet werden kann. Der „Tag der Vielfalt“ richtet sich auch an sozial benachteiligte Jugendliche und junge Menschen ohne



Schulbildung. Konzerte, Ausstellungen und ein abwechslungsreiches Bühnenprogramm runden die Veranstaltungsreihe ab.

Im vergangenen Jahr fanden in Europa weitere Jugendveranstaltungen zum Thema Vielfalt statt. MC organisierte im Auftrag der FRA zum Beispiel die Preisverleihung anlässlich des Schülerwettbewerbs „Respect unlimited – Diversity macht Schule“ in der Berliner Kultureinrichtung „Werkstatt der Kulturen“.

MEDIA CONSULTA arbeitet seit 2009 für die Agentur der Europäischen Union für Grundrechte (FRA). Außer der Eventorganisation verantwortet die Agentur für integrierte Kommunikation weitere Etats der FRA: Im Juni 2010 gewann die MC TV & Filmproduktion den Rahmenvertrag für die Bereitstellung audiovisueller Dienstleistungen; die Interactive-Unit von MC erhielt den Rahmenvertrag für die Konzeption und Durchführung von Onlineservices. Beide Verträge sind auf vier Jahre angelegt.

*Bildmaterial:*

*Der „Tag der Vielfalt 2009“ in Berlin: Für ihr Projekt zur Bekämpfung von Homophobie an der Schule erhielten die Schüler des Oberstufenzentrums Lise Meitner den ersten Preis.*

Zu MEDIA CONSULTA:

MEDIA CONSULTA ist Marktführer in den Bereichen Corporate Communications, institutionelle Kommunikation und Jugendmarketing und unter den Top 3 der deutschen Werbebranche. Über die deutschen Agenturbüros in Berlin und Köln hinaus ist MC als einziges deutsches Netzwerk mit Niederlassungen in allen 27 EU-Mitgliedsstaaten, den EU-Kandidatenländern und allen wichtigen Wirtschaftszentren weltweit präsent. Die Agenturgruppe ist vollständig integriert aufgestellt: Zu den MC-Serviceleistungen gehören neben Public Relations auch Advertising und Media, Corporate Publishing, Multimedia, Sport-, Jugend- und Musikmarketing, Eventmanagement sowie TV-Produktion.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

MEDIA CONSULTA  
Julika Witte  
Wassergasse 3  
10179 Berlin  
Tel.: +49(0)30/65 000-255  
Fax: +49(0)30/65 000-192  
j.witte@media-  
consulta.com