

Pressemitteilung

MC macht Frankfurt fit für die FIFA Frauen-WM 2011 Standortmarketing für die Stadt Frankfurt / MC ist Leadagentur

Berlin/Köln, 20. Juli 2010. Titelverteidiger Deutschland ist Gastgeber der FIFA Frauen-WM 2011. Zentraler Austragungsort der Spiele und Sitz des Organisationskomitees der FIFA Frauen-WM 2011 ist Frankfurt am Main. Vier der insgesamt 32 WM-Begegnungen werden in der Commerzbank-Arena ausgetragen: zwei Vorrundenspiele – darunter ein Spiel mit deutscher Beteiligung –, ein Halbfinale und das Finale. Im Rahmen eines europaweiten Wettbewerbs wurde MEDIA CONSULTA Köln (MC) mit der Durchführung von Presse- und Öffentlichkeitsmaßnahmen sowie Veranstaltungen beauftragt. Als Leadagentur der FIFA Frauen-WM 2011 für die Stadt am Main koordiniert MC darüber hinaus in enger Kooperation mit dem städtischen Presse- und Informationsamt die Zusammenarbeit mit allen beteiligten Partneragenturen und öffentlichen Institutionen.

„Unsere Fachkräfte verfügen über langjährige Erfahrung in der Kommunikation, Konzeption und Organisation von Sportevents und Presseveranstaltungen, auch im Frankfurter Raum“, erklärt Harald Zulauf, CEO von MC. Für die ATP Tour entwickelte MC beispielsweise eine weltweite PR-Strategie. Die Agentur betreute jahrelang die ATP Tour-Weltmeisterschaft in Frankfurt und organisierte regionale PR-Maßnahmen wie Pressekonferenzen, Interviews und das „ATP Tour FanFest“. Zulauf: „Wir freuen uns, die Stadt Frankfurt nun im Rahmen der FIFA Frauen-WM 2011 zu unterstützen.“

Ziel der Standortkampagne ist es, die FIFA Frauen-WM 2011 in der Mainmetropole zu kommunizieren und Frankfurt als „das Herz des Frauenfußballs“ in den Medien und der Öffentlichkeit zu verankern. Regionale Frauenfußballclubs werden in die Veranstaltungen eingebunden, um auf die starke Frauenfußball-Community in Frankfurt aufmerksam zu machen und die weibliche Note der Sportart zu betonen.



MEDIA CONSULTA und das Presseamt setzen für die Stadt Frankfurt das übergreifende Kommunikationskonzept um. MC ergänzt die regionale Pressearbeit des Frankfurter Presseamtes um die Information bundesweiter Medien, organisiert Presseveranstaltungen und Events und wirbt für die Frankfurter Fanmeile, das Public Viewing am Mainufer sowie diverse Großevents. Um die Aufmerksamkeit für die in Frankfurt ausgetragenen Spiele der FIFA Frauen-WM zu erhöhen, plant die Agentur zusätzlich eine Roadshow zur Bürgerinformation in der gesamten Rhein-Main-Region.

Bildmaterial:

Anstoß zur FIFA Frauen-WM 2011: Mit vier Spielen ist die Stadt Frankfurt zentraler Austragungsort der Weltmeisterschaft.

Zu MEDIA CONSULTA:

MEDIA CONSULTA ist Marktführer in den Bereichen Corporate Communications, institutionelle Kommunikation und Jugendmarketing und unter den Top 3 der deutschen Werbebranche. Über die deutschen Agenturbüros in Berlin und Köln hinaus ist MC als einziges deutsches Netzwerk mit Niederlassungen in allen 27 EU-Mitgliedsstaaten, den EU-Kandidatenländern und allen wichtigen Wirtschaftszentren weltweit präsent. Die Agenturgruppe ist vollständig integriert aufgestellt: Zu den MC-Serviceleistungen gehören neben Public Relations auch Advertising und Media, Corporate Publishing, Multimedia, Sport-, Jugend- und Musikmarketing, Eventmanagement sowie TV-Produktion.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

MEDIA CONSULTA
Julika Witte
Wassergasse 3
10179 Berlin
Tel.: +49(0)30/65 000-255
Fax: +49(0)30/65 000-192
j.witte@media-
consulta.com